



FDAフラワーデコレーター協会 法人向け特別広報サービス活動  
FDA花文化創造プロジェクト発進！

# 「花といっしょにアレコレプロジェクト」

はじめに、企画主旨 ..... P2

## 企画項目

- その1 《企業の誕生日、フラワーデコレーションによるお祝をします！》
- その2 《商品販促・企業イメージ編「花で売上向上しましたプロジェクト」》 ..... P3
- その3 《イベント演出効果編「花でサプライズ！千客万来プロジェクト」》
- その4 《学校における情操教育の一環としてお手伝い編》 ..... P4

企画詳細事項、FDA フラワーデコレーター協会の紹介 ..... P5

応募用紙 ..... P6





フラワーデコレーター協会（以下FDA）では業種業務を問わず、法人様（企業・店舗・各種団体）にむけて以下のフラワーコラボサービスを企画ごとに限定枠を設けて受付開始いたします。

花といっしょにコラボすることによる夢と潤いにあふれた共同プロジェクトの提唱であり、フラワーライセンスを発行する教育団体として“道を拓く”ことを広い観点から目的にした法人向け特別広報サービス活動になります。

## ■企画主旨

FDAが推進し認定するフラワーコーディネーターライセンス「フラワーカラーコーディネーター<sup>®</sup>」の知識・技術は従来の「花束」「ブーケ」「テーブルアレンジ」など制作にとどまることなく、「花と花の色合わせ」から始まり「花と環境・空間のコーディネート」まで無限の発展性を持ち、社会に花を通じた豊かさを具体化できるたくさんの可能性を秘めています。

従来から花は誕生、入学、卒業、入社、結婚、定年退職、出産、式典、お祝い、旅立ち、プロポーズ、お別れ、あらゆる特別な日に花は演出のひとつとして用いられ、人を癒し、なごませ、特別な豊かな気持ちにしてくれます。

私たちがこの度、推進する企画は  
各種法人様からの花を生かすことによる発展的ご希望や企画案

+

私たちFDAが花による演出などを企画から実施までお手伝いをさせていただくことで

「もっともっと！花による演出が有益に活かせる場面がある！」ことを  
“コラボレーションにより実現”して行こうとするものです。

花とコラボすることにより各種法人様が「豊かで潤いある具体的な効果」を実現にしないことには“作品”で終わってしまい、後には繋がりません。つまり今以上の普及や発展には繋がってはいきません。

コラボレーションする内容の大小関わらず、「花の活かし方」を今までの概念にしばられず創造し社会へ提案しチャレンジしていくことは、法人様の事業のイメージアップを始め具体的な豊かさへのお役にたてることと考え、同時にフラワー産業全体への活性に繋がります。

## 具体的な方向

- 従来にない花の活用にチャレンジし企業の活性につなげ、具体的効果へのお役に立つこと。
- イベントでの従来にない花の活用にチャレンジし具体的効果をねらい演出すること。
- 商品のイメージとして花を利用し、具体的効果を出すことを目的としお役に立つこと。
- 医療や福祉を側面から応援し、具体的な効果をもつことを目的にしお役に立つこと。
- 幼稚園・小学校などで情操教育に利用できることとして、広い視点からお役に立つこと



～お花といっしょにアレコレプロジェクト！～その1

## 《企業の誕生日、フラワーデコレーションによるお祝をします！》

### 内容

フラワーデコレーターが企業の誕生日をお祝いいたします。

企業にとって、第一号店とは特別な“想い入れ”“愛情”“感謝の気持ち”があるものではないでしょうか？日本の慣習として「祝い花」をすることはあっても、フラワーデコレーションを施し、トータルなフラワーコーディネートによるお祝いをするのはあまりありません。

そこで、第一号店（本社などもあり）をフラワーデコレーターがお花いっぱいこだわった演出をします。企業の誕生日をお祝いしつつ社会からも注目をいただけるような「企業の誕生日祝い」企業・店舗・法人を募集致します。

### なぜ企業・店舗・法人なのか？

お花は祝い事にはかかせないもの。日本では今まで「祝い花」の習慣があるものの、その他はあまり例を見ません。

「オシャレな店舗にしているのに、祝い花は逆に雰囲気壊してしまう…」などの意見も実際にうかがうことがあります。そこで、店舗・企業・法人の誕生日に店舗やオフィスビルをお花いっぱいしたり、細かな演出を施し、お花で祝うことにより、販促、企業アピールに利用いただき、改めて「花の豊かさ、素晴らしさ」・「花の存在感」を社会へ広めて行くことを狙いとします。

プロデュース次第で、ニュースになるようなお祝いができる。祝い花に変わる新しい花習慣・花文化を！

FDAのミッションとして、そしてみなさまに花のある潤いがありますように。

～お花といっしょにアレコレプロジェクト！～その2

## 《商品販促・企業イメージ編「花で売上向上しましたプロジェクト」》

### 内容

花とその技術を生かし、商品の販売促進、CI戦略など、「花と」コラボレーションすることでの企画に関する相談と実務を承ります。

『デパートの各階の色相に応じた花の演出をすることで…』『カジュアルウエアの色彩バリエーションに合わせたガーベラをデコレーションしてみると…』『高級車のイメージにバラを使用…奥様のこころを満足させた結果…』『新商品のTVCMとショールーム、育てる楽しみまで連動させることで…』etc 多くの人の心を自然に惹きつける花の持つ力は“あらゆる場面や業態とコラボレーションすること”により、さらにその場面が引き立つことに繋がられます。

そこで、企業の花を活かした企画から社会からも注目をいただけるような企画に関して相談から実務まで承ります。企業・店舗・法人を募集致します。

### 店内をバラの花で埋め尽くしてみませんか？

企業が花装飾を取り入れることでもたらした効果的場面としてこんな事例があります。“ここは花屋さん？”と宝飾店の前に行く人が見間違えるほど店内一杯に赤いバラの花を装飾しました。すると宝石の売上が普段では考えられないほど向上したそうです。“高貴なバラ”それも生のバラをコーディネートしたことで人の心を特別な感情に導き、もちろんバラではなく本業である宝石が売れたという事例です。そのように花はあらゆる場面に演出する意図をもってコーディネートすることでわかりやすく人を惹きつけ特別な気分を演出し引き立てる可能性もっています。



～お花といっしょにアレコレプロジェクト！～その3

## 《イベント演出効果編 「花でサプライズ！千客万来プロジェクト」》

### 内容

FDA及びフラワーデコレーターが花の技術をもってイベントでの演出効果向上を目的として今までの概念にないトータルなフラワーカラーコーディネイトによる演出を承ります。「花と」コラボレーションすることでイベントの集客促進から演出効果向上までご利用ください。

社会からも注目をいただけるような企画に関して相談から実務まで承ります。イベントに関する企業・店舗・法人を募集致します。

### イベントを盛り上げるのは「花」！！

誰もがすぐにイメージできるようにブライダル関連のイベントでは花は必須です。華やかなムードを“本能”か、“反射神経”かのように、盛り上げてくれます。ではブライダル関連のイベントしかその反射神経にも似た効果は使用してはいけなんでしょうか？そこでFDAお花といっしょにアレコレプロジェクト！の挑戦です。

「独創的な花演出があっていい！」「あらゆるイベントにお花は利用されていい！」

実際にお正月に行われるウィーン・フィル ニューイヤー・コンサートはあまりにも有名です。会場となる「楽友協会大ホール」は黄金に彩られた美しいホールですが、さらに当日は花のマイスターたちがあつまり舞台はもちろん客席まで色とりどりの花で飾られ“見どころ”のひとつとして世界中のファンを魅了しています。

いかがでしょう？“本物”の文化としての定着を想い、音楽イベントでの花装飾の祭典を企画するのは？

もちろんクラシックに限らず、ポピュラーや流行歌にも。プロスポーツのイベントにも、「花があること」はあって良いのではないのでしょうか？

小さな演出から大掛かりな演出までイベントですから「企画」の描き次第。企業・法人を募集致します。

～お花といっしょにアレコレプロジェクト！～その4

## 《学校における情操教育の一環としてお手伝い編》

### 内容

FDA及びフラワーデコレーターが花の技術をもって学校教育における情操教育の一環などとしてその手助けとなるべく、今までの概念にない視点からも協力させていただけるよう承ります。

すでにその主旨はFDAHP「フラワーキッズクラブ “アベニール”」のコーナーでも紹介されています。

小・中・高・大専校など関わらずご相談からご利用ください。

<https://www.fda-jp.com/kids/index.html>

### 「アベニール」について

FDA for Kids「アベニール」は、小・中学生を対象にお花の楽しさを発見してもらうことを目的として制作・運営しています。実際にフラワーアレンジメントや植物栽培を経験することで、花という生き物に直接触れたり、四季を感じたり、色彩を考えながら創造することの楽しさを提案していきたいと考えています。また、花にかかわる職業を紹介することで「進路」や「生き方」について考える機会を設け、一人ひとりが自分の将来について夢や希望をもって、それに向かって「花のしごと」や「写真募集」なども掲載。努力しようとする考えを学んでいただければ幸いです。



## 企画の詳細事項

- 年間最低1～最大5学校関連法人を予定。あくまでも広報が目的になります。協会員へ仕事を斡旋することが目的ではありません。
- 花材代は団体によるご負担。
  - \*生花通販中卸TOP企業：自由が丘フラワーズが協力します。
  - 仲卸し価格未満での花材用意が可能です。ご希望の花材代のみのご負担いただければ演出・企画・制作各種費用は全く頂きません。
  - 企画内容により特殊に掛かる経費は実費でお支払いいただきます。
- FDA直轄校FDAフラワースクールやFDA認定校などによる総合プロデュース  
関わるフラワーデコレーターは内容により1人から最大1万名まで動員。日本全国に認定校を持つFDAならではの支援になります。
- ご応募は応募フォームへ必要事項を入力し、お送りいただくか、フラワーデコレーター協会事務局 03-5391-1831 までお電話ください。

## FDA フラワーデコレーター協会の紹介

フラワーデコレーター協会（以下FDA）は人生のあらゆる場面に添えられることで人を豊かにしてくれる花を、人が持ちえる知識と技術によってさらに情緒豊かに表現できるよう、また特別な日だけではなく、ささやかな花であっても、ふだんの暮らしにも花が添えられる楽しみや心づかいある花文化を日常としていくためのお手伝いを「教育」を通じておこなうことで、社会への貢献を願う1990年に創設されたフラワーデコレーション（洋風の生け花）全般の普及と花文化そのものの発展を目的とする組織です。その機能として全国に認定校・認定教室をもち地域に根ざした普及が行えるよう活動しています。（550校以上の認定校・900教室以上の認定教室登録 2016年現在）

### ■フラワーデコレーター協会の活動内容

- \*フラワーデコレーター、フラワーカラーコーディネーター、FDAプリザーブドフラワーの認定試験の実施とライセンスの発行
- \*フラワーカラー検定、フローリスト検定の実施
- \*加盟校（直轄校・認定校・認定教室・登録校・登録教室）の認定と指導
- \*会報誌・出版物の発行
- \*フラワーデコレーターとしての職業能力開発および相談・指導
- \*教材・教具の研究と開発
- \*花に関わる各専門分野との交流 などフラワーデコレーションにおける諸処の活動を展開しています。

### ■「フラワーカラー検定」を提唱しています！

提唱する「フラワーカラー検定」はフラワービジネスなどに従事される方をはじめ、多くの花が好きの方に広く身につけていただきたい検定です。「花の持つ色と、その花の色をコーディネートするための専門知識」をFDAが系統立てて紹介します。

花の名前が由来する数々の色と花の紹介から、

「なぜその花はその色を発色しているか？」「蛍光灯に照らされた花の色と白熱灯、日光の下での花が放つ色の違いは？」

「インテリアや場面に応じた、ふさわしい植物の色は？」「その花の色からイメージされ届けられるメッセージは？」

そんな「花の色」に注目し、系統立てられた知識と技術を持つことでコーディネートされる花はさらに人を魅了することでしょう。

一定の講座の履修など必要とせず、花や花の色にご関心をお持ちになられた方から、花のスタイリングスキル（形成力）に関わる技術や資格をすでに身につけた方が当検定を受験することもできる、どなたでも受験できる検定です。

（基礎としてのフラワーカラー検定から、上級にあたるフラワーカラーコーディネーター2級・1級ライセンスまでの試験・認定を実施しています）

### ■理事紹介

#### ●ヨシタ ミチコ理事長

自治省（現総務省）「文化の街づくりレディースフォーラム」の委員を経て、色の感情効果や生理的・機能的効果などの専門知識に基づき、街並みや衣食住の色彩設計を手がける。また、色彩のプロを養成するカラリストスクール・ワム・I・C・Iを主宰。NHK「おしゃれ工房」「首都圏ネットワーク」などテレビ、講演、雑誌取材など多数。

著書に「カラーアレンジメント」「フローラルカラリスト」「ヨシタミチコの色彩レッスン」「ヨシタミチコの色彩術」「自分色発見辞典」「色彩心理ノート」など。日本色彩学会代議員、(社)インテリア産業協会関東甲信越支部委員、(社)日本ブライダル事業振興協会/少子化・非婚化対策委員

### フラワーデコレーター協会事務局

事務局長 中井 健

〒171-0022 東京都豊島区南池袋 1-25-9 TEL. 03-5391-1831 Fax. 03-3985-6254

URL <https://www.fda.com/> e-mail [info@fda-jp.com](mailto:info@fda-jp.com)

